

KIT MÉDIA 2023



La marque de l'optimisation des process industriels











# LE MENSUEL



# LE SITE



**26 442** Pages vues / mois **10 600** Visiteurs / mois

6 Numéros / an8 500 Exemplaires20 000 Lecteurs Professionnels





# NEWSLETTERS HEBDOMADAIRE

**26 500** Abonnés



**15 000** Abonnés







Le Palmarès Technologique



# **Décisionnaires Stratégiques**

(Chefs d'entreprise, DG, PDG, Directeurs, Chefs de services)

# Ingénieurs

(Cadres, Chefs de projet)

Techniciens et agents de maîtrise

Directeurs d'exploitation et responsables d'usine



# **CALENDRIER RÉDACTIONNEL 2023**

**MESURES** 



# JANV./FÉV

n°943

## DOSSIER/SOLUTION

- L'avènement de la 6G
- Les lidars dans l'automobile

# **GUIDE D'ACHAT**

Test de batteries

# MARS/AVRIL

n°944

# DOSSIER/SOLUTION

- Les jumeaux numériques
- Les enjeux de la décarbonation dans l'industrie 4.0

# **GUIDE DE CHOIX**

Les capteurs de niveau radar

# **SALONS**

Global Industrie - (7-10 mars 2023) CFIA - (8-10 mars 2023)

# **MAI/JUIN**

n°945

# **DOSSIER/SOLUTION**

- Les instruments de test et mesure pour l'automobile
- Réindustrialisation responsable (territoires) / relocalisation

# **GUIDE D'ACHAT**

Les SMU (Source Measure Unit)

# SALON

SEPEM MARTIGUES - (6-8 juin 2023)

# JUILLET/AOÛT

n°946

### **DOSSIER/SOLUTION**

- L'automatisation des tests
- Systèmes de vision avec IA

# **GUIDE D'ACHAT**

Les imageurs acoustiques

# SEPT./OCT.

n°947

# **DOSSIER/SOLUTION**

- Mesurer et qualifier la fabrication additive
- IoT, place aux capteurs intelligents

# **GUIDE D'ACHAT**

Les analyseurs de réseaux vectoriels

### **SALON**

SEPEM ANGERS (10-12 octobre 2023)

# NOV./DÉC.

n°948

## **DOSSIER/SOLUTION**

- Robotisation intelligente et interactions humaines
- Les défis de l'industrie 4.0 (innovations, décarbonation, féminisation)

# **GUIDE D'ACHAT**

Les scanners optiques



# TARIFS ET FORMATS (L X H)

# **PRINT**

TARIFS HT
Surcouverture recto/verso
Surcouverture recto seul
2e de couverture
3e de couverture
4e de couverture
Page (L 210xH297) 5 775 €
Double page 11 550 €
1/2 page (hauteur) (L:90xH:256)
1/2 page (largeur) (L:185xH:130)
1/3 page (hauteur) (L: 65xH:256)
1/4 page (largeur ou hauteur) (L:125xH:86)(L: 90xH:130) 2 050 €
Corner bas de page recto ou verso (par 5) (L:57xH:80)1 300 €

## Opération spéciales sur devis

\* Le rabat d'un tiers de page est compté comme une page. Les opérations d'encartage en fonction de la nouvelle réglementation postale du moment, feront l'objet d'un devis préalable et d'une facturation correspondant.

**Fichiers à fournir**: PDF haute définition (1.3, 1.4) CMJN, 300 dpi minimum, généré uniquement avec indesign cs, illustrator cs, xpress ou Acrobat distiller. Nous préconisons des pdf à la norme /x-1a (transparences aplaties, calques fusionnés, polices incorporées).

Transmission des fichiers PDF: par e-mail ou wetransfer à adv3@fitamant.fr

ENCARTS	5*	
2 pages		5250€
4 pages		9450€
6 pages		12600€
8 pages		15750€
10 pages	et plus	1785 €/page
Frais tech	nniques par encart	.Nous consulter

# 

# De 2 à 5 insertions 5 % De 6 à 10 insertions 10 % 11 insertions et plus 15 %

## REMISES

Exclusivement réservées mandataires 15 %
Nouvel annonceur (remise non reconductible, applicable
uniquement sur le premier ordre de publicité)

<sup>\*\*</sup> Les dégressifs CA et remises se calculent en cascade et ne sont pas rétroactifs. Ils s'appliquent sur le CA HT brut sur les parutions 2016 et se calculent sur l'investissement global sur les supports du groupe.

Fichiers refusés: tous les fichiers basse définition ou de type bureautique (Word, excel, powerpoint...), fichiers de photogravure (tiff, it, scan de film...). Encarts: Tout encart doit être soumis au service publicité avant insertion. consultez-nous pour les formats, quantités et taxes postales. Délai d'annulation: 4 semaines avant parution.





# TARIFS HT ET FORMATS (L X H)

# DIGITAL

# Site

# TARIFS HT ET FORMATS (L X H) Semaine Mois

Maxi Méga bannière (1100x140 px) ....1 500 € -4 550 € Bannière (730 x 100 px) .....800 € -2 650 € Pavé 1 (450 x 450 px) ......1 300 € -4 350 € Pavé 2 (450 x 450 px) ......1 200 € -3 750 € Cat fish (900 x 50 px) ......1600 € -5 500 € Habillage .....2850 € -9 850 € Publi-rédactionnel 1 ......1250 € -3 850 €



# CONDITIONS TECHNIQUES

**Site**: 45 Ko max. Fichiers en « dur », gif, jpeg (+lien de redirection). **Publi-web, habillage et autres formats**: nous consulter.

**Version mobile :** attention, vous devez fournir 2 fichiers par publicité (portrait et paysage) pour le format « bannière ». exclusivement gif, fichier en « dur » sans animation (+lien de redirection).

Transmission des fichiers : par e-mail à adv3@fitamant.fr





# TARIFS HT ET FORMATS (L X H)

# **DIGITAL**

# Newsletter hebdomadaire

TARIFS HT ET FORMATS (L X H)	Semaine	Mois
Méga bannière (728 x 90 px)	.1250€-3	3600€
Pavé (300 x 250 px)	.1200€-3	3400€
Bannière 1 (468 x 60 px)	.1100€-3	3400€
Bannière 2 (468 x 60 px)	1000€-3	250€
Bannière 3 (468 x 60 px)	900 € – 2	950€
Publi-rédactionnel 1	.1150€-3	850€
Publi-rédactionnel 2	.1050€-3	3600€

# Newsletter thématique

ı	TARIFS HT ET FORMATS (L X H)	1 envoi	3 envois
	Méga bannière (728 x 90 px)	1300 € -	3400€
	Pavé (300 x 250 px)	1300€-	3400€
	Bannière 1 (468 x 60 px)	1200€-	3 050 €
	Bannière 2 & 3 (468 x 60 px)	1200€-	3050€
	Publi-rédactionnel	1150 € -	3600€

# Newsletter sponsorisée

# SUR 26 500 ABONNÉS QUALIFIÉS

1 envoi ...... 4 750 € + 400 (frais technique)

# E-mailing

SUR 26 000 ABONNES QUALIFIES
1 envoi4500 €

DÉGRESSIFS CA
De 3 à 5 mois

# CONDITIONS TECHNIQUES

**Site**: 45 Ko max. Fichiers en « dur », gif, jpeg (+lien de redirection). **Publi-web, habillage et autres formats:** nous consulter.

**Version mobile :** attention, vous devez fournir 2 fichiers par publicité (portrait et paysage) pour le format « bannière ». exclusivement gif, fichier en « dur » sans animation (+lien de redirection).

Transmission des fichiers : par e-mail à adv3@fitamant.fr

# RÉCEPTION DES ÉLÉMENTS :

5 jours ouvrés avant le début de la campagne. L'url de destination doit être active à la livraison.





# TARIFS HT ET FORMATS (L X H)

# **DIGITAL**

# Livre blanc

TARIFS HT	Mois
Package Livre blanc5	400 €
• 1 emailing dédié	
• Mise en avant sur les newsletters hebdoma et quotidiennes	
Présence sur le site internet	

### **NEWSLETTER**



# **EMAILING DÉDIÉ**



## RÉCEPTION DES ÉLÉMENTS :

5 jours ouvrés avant le début de la campagne. L'url de destination doit être active à la livraison.

# mesures

# CONTACT O

# **JONATHAN STARCK**

Chef de publicité Tél. : 02 98 98 01 40

E-mail: jonathan.starck@fitamant.fr

